

FIERE TESSILI

Filo, la giovinezza dei 20 anni

Da mercoledì, la 40ª edizione alle Stelline. Al salone di AssoServizi Biella, 6 nuovi espositori

Filo, il salone B2B dei filati e delle fibre tessili organizzato da AssoServizi Biella, compie vent'anni. Mercoledì e giovedì prossimi, il gotha della filatura italiana ed internazionale tornerà nel contesto espositivo de "Le Stelline" a Milano. Un compleanno importante, scandito dal tema della "Giovinezza", quello che si appresta a celebrare il salone internazionale dei filatori e che vedrà, per l'occasione, la presenza del viceministro allo Sviluppo Economico, Carlo Calenda.

il mondo. Si tratta di Filartex, Hatfil Tekstil, Hilos Continuos Rimafil, I Cotoni di Albini, Interfil Srl New e Linz Textil. «I primi venti anni di Filo - dice ancora Paolo Monfermoso - rappresentano un punto di partenza verso nuovi obiettivi e nuove sfide. In questo spirito, continuiamo nel percorso di "espansione controllata" che ci permette di aggiungere sempre nuovi espositori ad ogni edizione. Abbiamo anche rafforzato le iniziative dirette in

particolare ai buyer stranieri, e la collaborazione con Ceipiemonte ne è un esempio. Inoltre, i buoni risultati ottenuti in settembre da manifestazioni più a valle della nostra sembrano far presagire un clima più positivo per il sistema tessile e siamo convinti che la nostra 40ª edizione contribuirà a confermare questa tendenza, dimostrando ancora una volta come Filo sia una piattaforma d'affari ideale».



● G.O. Sopra, il viceministro Carlo Calenda e Claudio Marenzi (Smi)

Crescita. «I venti anni di vita di Filo - spiega il responsabile del salone, Paolo Monfermoso -, sono l'occasione per ripercorrere idealmente il cammino che ha portato la rassegna a diventare un appuntamento imprescindibile nel panorama fieristico internazionale. Un successo reso possibile soprattutto grazie agli espositori, al loro lavoro e alla loro continua ricerca dell'eccellenza»

La 40ª edizione vedrà la presenza di sei nuovi filatori su un complessivo parterre di 85 espositori provenienti da tutto

INAUGURAZIONE

Taglio del nastro con il viceministro Carlo Calenda

Leo Longanesi diceva che «c'è una sola grande moda: la giovinezza». Questo, l'aforisma che, nell'edizione dei venti anni di Filo, Gianni Bologna (responsabile creatività e sviluppo prodotto) ha voluto tener presente per elaborare il tema centrale (la giovinezza, appunto) del salone di ottobre. Su questa "giovinezza", Bologna ha quindi elaborato proposte che anticipano, come spiega, «un rimescolamento e una giustapposizione di aspetti

tessili non sempre armonici dal punto di vista tradizionale, ma che da tempo fanno parte della nostra estetica quotidiana».

Ospiti. Ed è proprio su questo tema della giovinezza come concetto che racchiude in sé le chance di crescita, il saper cogliere le opportunità, la capacità di innovare e rinnovarsi e di accettare le sfide di nuovi mercati, che si confronteranno, mercoledì mattina nell'ambito

della tavola rotonda di inaugurazione, Marilena Bolli (presidente Uib), Claudio Marenzi (presidente Smi), Alberto Costa (presidente Gomitolo Rosa) e Mauro Rossetti (direttore di "Tessile e Salute"). Ospite d'onore dell'appuntamento sarà Carlo Calenda (viceministro allo Sviluppo Economico): una presenza importante per un compleanno importante.

● G.O.

Internazionalizzazione: delegazione da Giappone, Usa e Turchia

Tra le sfide imprescindibili che le aziende del made in Italy affrontano oggi, una delle maggiori è l'espansione sui mercati esteri. Filo ha, da tempo, avviato vari programmi in questa direzione e a questa 40ª edizione saranno presen-

ti alcuni operatori stranieri provenienti da Ue, Giappone, Usa e Turchia per i quali è previsto un programma di appuntamenti B2B che proseguirà, per parte della delegazione, anche nei giorni successivi nelle sedi di aziende piemontesi.

Il programma di animazione internazionale è organizzato in collaborazione con l'Ice, l'Uib e Ceipiemonte nell'ambito di Piemonte Textile Excellence, Progetto Integrato di Filiera (Pif) gestito su incarico di Regione Piemonte e

Camere di commercio di Biella, Vercelli e Torino, con l'obiettivo di creare una via di incontro tra operatori esteri e le imprese piemontesi dei comparti tessile e meccanotessile.

● G.O.

