

SALONE. L'INTERVENTO DI GIORGIO SQUINZI

Filo, la 39^a edizione chiude in positivo Espositori in crescita e visitatori stabili

Un bilancio positivo per la 39^a edizione di Filo, il salone internazionale dei filati e delle fibre, che si è chiuso al Centro congressi Le Stelline di Milano: alla crescita degli espositori, arrivati a oltre ottanta marchi, è infatti seguito un buon andamento dei visitatori.

È stato il presidente di Confindustria Giorgio Squinzi, in videoconferenza, a sottolineare l'importanza dell'expo: «Esempi di successo come questi sono la riprova che possiamo ritrovare il be-

nessere e la crescita grazie a imprese e lavoratori che quotidianamente mettono in quello che fanno passione, professionalità e tenacia, senza arrendersi mai, senza smettere di pedalare».

Nella discussione della tavola rotonda, che è seguita al taglio del nastro di inaugurazione, Marilena Bolli, presidente dell'Unione Industriale, ha invece parlato del patrimonio di sapere industriale «fatto di passione e creatività che dobbiamo trasmettere alle nuove generazioni».

Le aziende espositrici hanno proposto collezioni caratterizzate da una profonda attenzione alla ricerca e all'innovazione, per prodotti sempre d'eccellenza.

«Nei due giorni della rassegna il clima è stato decisamente propositivo e il bilancio conclusivo ne dà conto attraverso i numeri - Paolo Monfermoso, responsabile Filo - I visitatori si sono mantenuti in linea con l'edizione di marzo dello scorso anno, come è naturale che sia in una rassegna business to business. E come molte volte



Una precedente edizione di Filo al Centro congressi Le Stelline

sottolineato dagli stessi espositori, si tratta sempre di buyer molto qualificati dalle idee estremamente chiare. Quella che chiamiamo la "crescita controllata" del salone prosegue dunque lungo le linee

che abbiamo delineato già da alcune edizioni, anche grazie alla proficua collaborazione che abbiamo instaurato con il nuovo Ice l'Agenzia per la promozione delle aziende italiane sui mercati esteri».