Filo punta sulla Cina

giugno 24th, 2015 In Primo Piano, News

Filo

Filo, fiera dedicata ai filati che quest'anno giunge alla 44esima edizione, ha in serbo importanti novità: la manifestazione sbarcherà in Cina, scegliendo **Shanghai** come scenario per il suo debutto. L'organizzazione, per il suo sbarco in Oriente, ha collaborato con **Ice** che, tramite il supporto del **Mise**, finanzierà e supporterà il progetto. Filo, che sarà a Shanghai dal 13 al 15 ottobre, condividerà la location con **Milano Unica** pur rimanendo una fiera a sé stante. "Già durante la scorsa edizione avevamo iniziato a riflettere su questo progetto – ha dichiarato a *Pambianconews* **Paolo Monfermoso**, responsabile di Filo – e il ministro **Calenda** ci ha dato la spinta per riuscire. Il nostro desiderio è quello di portare all'estero le nostre aziende, facendo capire l'importanza del Made in Italy. Il sostegno di Ice con il Mise, oltre che di Sistema Moda Italia, è stato fondamentale".

Ma, oltre ai progetti cinesi, Filo si prepara a dare il via alla consueta edizione italiana che si svolgerà dal 30 settembre al 1 ottobre presso il milanese Palazzo delle Stelline. Il focus sarà su Leonardo da Vinci e sul suo concetto di futuro e di creatività. I temi della manifestazione sono quattro e prendono ispirazione dal lavoro dell'artista: l'età dell'uomo come persona, in cui sono protagonisti la leggerezza e le fibre naturali; l'età delle macchine, in cui sono contrapposti elementi lucidi e opachi; l'età della concorrenza come lotta diffusa, con tessuti resistenti e molto decorati; e l'età delle rarità botaniche, con pizzi floreali e tessuti jacquard.