

FILATI mercoledì 24 giugno 2015

Filo scalda i motori per l'edizione di Milano ma anche per quella di Shanghai



Presentata ieri, 23 giugno, a Milano la 44esima edizione del salone dei filati **Filo**, in programma dal 30 settembre al primo ottobre 2015 a Palazzo delle Stelline. Oltre alle news relative alla sessione alle porte, sono state illustrate le tendenze e la novità assoluta rappresentata da **Filo Shanghai**.

La conferenza stampa di ieri si è tenuta nella sede dell'Ice all'interno di Palazzo delle Stelline, a sottolineare la forte collaborazione fra l'agenzia per la promozione all'estero delle imprese italiane e Filo. «Una partnership che dura da tempo e che intendiamo portare avanti per far conoscere l'eccellenza italiana nei filati nel mondo», ha detto **Marinella Loddo**, direttore dell'ufficio Ice di Milano.

Piercarla Delpiano, presidente di **Fondazione Stelline**, ha anticipato che, durante la prossima edizione di Filo, Palazzo delle Stelline ospiterà la mostra su **Leonardo** "Inside the Last Supper", che espositori e compratori potranno vedere in esclusiva: un ottimo biglietto da visita per la manifestazione. Leonardo è un simbolo del genio italiano e l'exhibition pare sia molto suggestiva.

Per contro, lo svolgimento in contemporanea della mostra leonardesca impone a Filo alcuni cambiamenti nel layout della rassegna. La tensostruttura, in passato ospitata nel chiostro centrale rispetto ai corridoi del percorso espositivo, sarà allestita nel giardino a fianco. Si cercherà tuttavia di creare un forte collegamento tra gli spazi e nuove aree gradevoli e d'impatto. «La richiesta di adesioni sta andando molto bene - ha fatto sapere il responsabile di Filo, **Paolo Monfermoso** -. Siamo già oltre le 70 presenze».

Altra novità della fiera è il sito, completamente rinnovato, più ricco e funzionale, che sarà online da oggi, forte di un bilancio di 5mila iscritti già raggiunti dalla relativa newsletter.

Gli espositori italiani di Filo avranno la possibilità di essere a Shanghai dal 13 al 15 ottobre: Filo è infatti fra le fiere considerate idonee dal vice ministro allo Sviluppo Economico, **Carlo Calenda**, per essere portate all'estero ed è stata incentivata in questo senso. «Alla trasferta cinese parteciperanno 15-20 aziende - chiarisce Paolo Monfermoso -. Il costo per uno stand di 15 metri quadri pre-allestito è di 3mila euro soltanto: un prezzo molto vantaggioso».

La "trasferta" cinese di Filo si terrà in una location del National Exhibition and Convention Center confinante con **Milano Unica China** sui tessuti, per una mostra il più completa possibile della filiera italiana.

La giornata di ieri ha visto anche la presentazione delle tendenze stilistiche studiate per la 44esima edizione da **Gianni Bologna**, che ha ricordato come innovazione e creatività devono sempre guidare il lavoro dei filatori. (nella foto, da sinistra a destra, Marinella Loddo, Paolo Monfermoso e Pierarla Delpiano)

e.a.
