



INTERNATIONAL EXHIBITION OF YARNS AND FIBRES  
FOR WOVEN AND KNITTED FABRICS  
FOR APPAREL, FURNISHING AND TECHNICAL TEXTILES

## Presentata a Biella e Milano la 43<sup>a</sup> edizione di FILO

La 43<sup>a</sup> edizione di FILO, il salone dei filati e delle fibre, si terrà il 18 e 19 marzo 2015 al Centro Congressi Le Stelline di Milano. Tutti i dettagli sulle iniziative in programma per l'edizione primaverile della rassegna, insieme alla presentazione in anteprima delle proposte sviluppo prodotto, sono stati illustrati nel corso delle due conferenze stampa di Biella e Milano.

Paolo Monfermoso, responsabile di FILO, ha ribadito che "La rassegna ha una sua identità ben definita e riconosciuta dai professionisti del sistema tessile internazionale, come conferma il positivo andamento delle prenotazioni degli spazi espositivi per il 2015". Monfermoso ha poi proseguito affermando che "I buoni risultati di FILO sono frutto della scelta di proporre collezioni di altissima qualità, che onorano la cultura tessile italiana ed europea. È soprattutto verso i buyer internazionali che dobbiamo promuovere la grande qualità e il patrimonio di conoscenze tessili che caratterizza le aziende espositrici di FILO. Per questo abbiamo rinnovato e rafforzato per il 2015 la collaborazione con Ice-Agenzia. Così come sempre a questo obiettivo è orientata la nostra comunicazione attraverso la FILONewsLetter e il sito [www.filo.it](http://www.filo.it), i due strumenti che ci permettono di mantenere aperto un canale di dialogo costante con gli operatori e di interagire in modo efficace con il mondo produttivo nel corso di tutto l'anno. Continua anche il nostro impegno nel mostrare che la "moda" non è un fenomeno estemporaneo ed effimero, ma fonda la sua qualità sulla ricerca continua di materiali e lavorazioni di eccellenza lungo l'intera filiera tessile, focalizzandoci in particolare sugli anelli a monte, dove si situano i nostri espositori. Lo abbiamo già fatto con gli educational day per giornalisti italiani e stranieri, e continueremo a farlo nel futuro".

Sulla stessa lunghezza d'onda si declinano le proposte sviluppo prodotto scelte da Gianni Bologna per la 43<sup>a</sup> edizione di FILO. Commenta lo stesso Gianni Bologna "Per uscire dal circolo vizioso della nuova mediocrità, tipica di questo che è stato definito il "decennio del mah" e peraltro diffusa a livello planetario, c'è un unico modo: onorare l'arte tessile e puntare su quel savoir faire che solo può dare le vere novità dello stile, stando dalla parte di quegli industriali convinti che solo attingendo al patrimonio di esperienze e applicandole alle tipologie tradizionali così come a quelle innovative e a quelle di nuova tecnologia si potrà ancora parlare in futuro di ciò che in passato veniva propriamente definita l'arte tessile".

Biella, 19 gennaio 2015

Ufficio stampa e comunicazione  
EA Team Elena Aravecchia  
Via Muratori 55 – Milano  
Tel.: 3396473377 - 3683087865  
e-mail: [press@filo.it](mailto:press@filo.it)

Organized by



via Torino, 56 - 13900 Biella (BI) - Italy  
Phone +39 015 8483271 - Fax +39 015 403978  
[www.filo.it](http://www.filo.it) - e-mail: [info@filo.it](mailto:info@filo.it)

