

## Luongo (Ice Agenzia): «Con Filo Shanghai, sinergie di filiera»

«Filo è una rassegna che mostra al mondo l'eccellenza italiana nei filati e per questo ha un ruolo ben preciso nel Piano straordinario per il made in Italy»: parola di Roberto Luongo, direttore di Ice Agenzia, durante l'edizione appena conclusa della manifestazione (*in foto, a sinistra, buyers nell'Area Tendenze*): un'edizione numero 43 durante la quale la filatura made in Italy ha finalmente intravvisto concrete prospettive di ripresa. «Il Piano e, più in generale, la nostra attività come Ice-Agenzia - ha inoltre precisato Luongo - rispondono a una strategia complessiva, volta a favorire l'internazionalizzazione del paese, sia richiamando un maggior numero di visitatori stranieri nelle fiere nazionali sia promuovendo la partecipazione delle aziende italiane a eventi internazionali. Proprio a questi obiettivi, raggiungibili solo attraverso una maggiore collaborazione e sinergia lungo tutta la filiera, risponde la partecipazione di Filo alla Milano Unica China di Shanghai nel prossimo ottobre».

