TEMPO DI FILATI
24 Gennaio 2015

L'importanza del mercato internazionale non sfugge neppure a FILO, l'argomento è stato messo in risalto durante la presentazione dell'edizione numero 43 che si terrà a Milano il 18 e 19 marzo prossimi: *«È soprattutto verso i buyer internazionali che dobbiamo promuovere la grande qualità e il patrimonio di conoscenze tessili che caratterizza le aziende espositrici di FILO* – ha commentato il responsabile della manifestazione Paolo Monfermoso - *per questo abbiamo rinnovato e rafforzato per il 2015 la collaborazione con Ice-Agenzia. Così come sempre a questo obiettivo è orientata la nostra comunicazione attraverso la FILONewsLetter e il sito www.filo.it, i due strumenti che ci permettono di mantenere aperto un canale di dialogo costante con gli operatori e di interagire in modo efficace con il mondo produttivo nel corso di tutto l'anno»*. Intanto il salone dei filati e delle fibre conferma identità e posizione sul mercato anche attraverso il buon andamento delle prenotazioni degli spazi in fiera. Punti cardine restano l'altissima qualità delle collezioni presentate e impegno nel mostrare che la *«moda»* non è un fenomeno estemporaneo ed effimero, ma fonda la sua qualità sulla ricerca continua di materiali e lavorazioni di eccellenza lungo l'intera filiera tessile. Sulla stessa lunghezza d'onda si declinano le proposte sviluppo prodotto scelte da Gianni Bologna: *«Per uscire dal circolo vizioso della nuova mediocrità c'è un unico modo: onorare l'arte tessile e puntare su quel savoir-faire che solo può dare le vere novità dello stile»*.

FILO, tessuti