



INTERNATIONAL EXHIBITION OF YARNS AND FIBRES  
FOR WOVEN AND KNITTED FABRICS  
FOR APPAREL, FURNISHING AND TECHNICAL TEXTILES

## FILO: giochi di abilità, giochi di eccellenza

La 37ª edizione di FILO, salone internazionale di filati e fibre organizzato da AssoServizi Biella, si avvicina: è infatti in programma nei giorni 7 e 8 marzo 2012 al Centro Congressi Le Stelline di Milano.

Molte le novità in vista per il Salone che riunisce l'eccellenza dei filatori italiani ed europei. La prima è un aumento significativo degli espositori, che raggiungono le 80 aziende, con l'ingresso di nuovi marchi. La crescita del numero delle imprese espositrici ha reso necessario un ampliamento degli spazi espositivi, che in questa edizione occuperanno l'intero chiostro delle Stelline.

L'aumento degli espositori è una ulteriore conferma del ruolo di palcoscenico prestigioso per l'eccellenza dei prodotti tessili italiani ed europei che FILO ha conquistato negli anni, e che si rafforza di edizione in edizione grazie a strategie mirate a cogliere e soddisfare le esigenze di espositori e visitatori. In particolare, spicca il progetto di internazionalizzazione della fiera, perseguito con rinnovata intensità nelle ultime edizioni, e concretizzatosi in un programma di presentazioni e di comunicazione focalizzato sui mercati esteri più interessanti per gli espositori di FILO.

Ricco anche il programma della tavola rotonda di inaugurazione di FILO, che si terrà il 7 marzo alle ore 11.30. Alla presenza di Marilena Bolli, presidente dell'Unione Industriale Biellese, gli ospiti - nomi "eccellenti" della moda e del design - discuteranno di "Giochi di abilità", un tema scelto per sottolineare l'abilità degli imprenditori del made in Italy, da sempre promotori di stile, qualità ed eleganza nel mondo.

La tavola rotonda di FILO ospiterà anche un intervento di Alessandro Ciccioni, presidente del Gruppo Giovani Imprenditori dell'Unione Industriale Biellese, chiamato a presentare il libro *Human Spirits e cultura d'impresa*, promosso anche dal Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Piemonte. Un'occasione per discutere di imprenditorialità, di giovani e di futuro.

La prima giornata di fiera si concluderà poi con un'altra novità: il FILO Aperitivo, pensato dagli organizzatori come un momento conviviale, dove gli espositori possono incontrare i giornalisti italiani ed esteri, i buyer e i colleghi imprenditori per uno scambio di opinioni informale, ma non per questo meno proficuo.

Quanto alle proposte prodotte da FILO, per la 37ª edizione Gianni Bologna, responsabile creatività e sviluppo prodotto della fiera, ha elaborato quattro temi, dando loro un titolo evocativo: "Giochi di abilità". Il concetto allude alla necessità per il consumatore e il produttore di muoversi con grande maestria in questi frangenti difficili. Ma si rifà anche alla passione, necessaria per proseguire nel lavoro creativo di qualsiasi tipo. E perciò le proposte si concentrano sulle caratteristiche di eleganza e qualità intrinseche alla produzione italiana ed europea.

Inoltre, già dalla scorsa edizione FILO offre un nuovo servizio a espositori, buyer e giornalisti: uno sguardo sulla "moda che verrà". Nella 37ª edizione, si rinnova infatti la collaborazione tra FILO e lo Studio Trend Union di Li Edelkoort, che nel secondo giorno di fiera, giovedì 8 marzo 2012, presenterà l'audiovisivo sulle tendenze autunno-inverno 2013-2014.

Biella, 9 febbraio 2012

Ufficio stampa e comunicazione

EA Team

Via Muratori, 55 - 20135 Milano

**Telefono 339 64 73 377 - 368 30 87 865**

press@filo.it

Organized by



AssoServizi Biella S.r.l.

via Torino, 56 - 13900 Biella (BI) - Italy  
Phone +39 015 8483271 - Fax +39 015 403978  
[www.filo.it](http://www.filo.it) - e-mail: [info@filo.it](mailto:info@filo.it)

