



INTERNATIONAL EXHIBITION OF YARNS AND FIBRES
FOR WOVEN AND KNITTED FABRICS
FOR APPAREL, FURNISHING AND TECHNICAL TEXTILES

Al via oggi la 64a edizione di Filo

La 64a edizione di Filo, Salone internazionale dei filati e delle fibre, si inaugura oggi a Fiera Milano Rho – Padiglione 14.

Dalle ore 9 alle 18 nella prima giornata e dalle 9 alle 17 nella seconda giornata, a Filo visitatori e stampa possono scoprire i filati, le fibre, i materiali, le tinture, i finissaggi e le lavorazioni di grandissima qualità, destinati all'alto di gamma.

Gli espositori sono in totale 109, di cui 68 italiani e 41 stranieri, provenienti da sedici nazioni: Austria, Cina, Egitto, Finlandia, Francia, Giappone, India, Paesi Bassi, Portogallo, Slovenia, Spagna, Svizzera, Taiwan, Turchia, Usa, Uzbekistan.

Filo64 si svolge in una nuova sede: Fiera Milano Rho, il secondo polo espositivo in Europa, una sede fieristica all'avanguardia, che richiama professionisti da tutto il mondo. Filo l'ha scelta come nuova location sulla base di criteri di funzionalità ed efficienza, per rispondere in modo ancor più efficace alle esigenze delle aziende espositrici e dei visitatori.

Il Padiglione 14 di Fiera Milano Rho, scelto da Filo, consente infatti di organizzare il layout della fiera in modo ancora più razionale, favorendo la visita di buyer e operatori tessili. Già fin dall'ingresso a Filo64 i visitatori entrano in contatto diretto con le collezioni degli espositori attraverso l'Area Trends e l'Area Quick Delivery. Mentre al centro della fiera li aspetta un'altra novità: l'Area Accessori, con la presenza di imprese che offrono servizi e assistenza alle aziende tessili. Completamente ripensata anche l'Area della sostenibilità, che ingloba ora il concetto di "innovazione responsabile": in collaborazione con C.L.A.S.S., lo spazio propone una selezione accurata di materiali e piattaforme di tracciabilità, con esempi concreti di innovazione responsabile, come il lino di Alliance for European Flax-Linen & Hemp, il cupro di Bemberg™ by Asahi Kasei, il cotone SUPIMA® e le proposte di Haelixa. All'interno dello spazio troviamo anche *InsideOut Value System* by C.L.A.S.S., per una comunicazione di nuova generazione: l'iniziativa di C.L.A.S.S. vuole portare alla luce i valori autentici e misurabili - visibili e invisibili, dentro e fuori - che definiscono un guardaroba che guarda al futuro.

Fulcro ideale della 64a edizione di Filo è l'ampio spazio denominato "Made in Filo": accoglie il progetto lanciato da Filo nella scorsa edizione e che ha suscitato grande interesse tra gli operatori. Si tratta di una collezione di tessuti realizzati da Filo utilizzando i filati messi a disposizione dagli espositori e lavorati con le migliori tecniche di lavorazione manifatturiera. Filo è l'unica fiera a livello internazionale che si cimenta nella realizzazione di una sua collezione.

Organized by



via Torino, 56 - 13900 Biella (BI) - Italy
Phone +39 015 8483271 - Fax +39 015 403978
www.filo.it - e-mail: info@filo.it





INTERNATIONAL EXHIBITION OF YARNS AND FIBRES
FOR WOVEN AND KNITTED FABRICS
FOR APPAREL, FURNISHING AND TECHNICAL TEXTILES

La manifattura e la sua capacità di rinnovarsi è in primo piano nella cerimonia di apertura di Filo64, intitolata “Innovazione, Sostenibilità, Legalità: il futuro del Made In Italy”, così come fra gli stand. Il “cuore pulsante” della fiera, infatti sono i filati e i materiali in esposizione: Filo64 si propone come una vetrina che ne esalta l’alta qualità e la varietà, oltre alla capacità di soddisfare le esigenze di un sistema tessile alla ricerca di novità. Nelle collezioni degli espositori di Filo il contenuto stilistico e quello tecnico sono sempre altissimi, ottenuti grazie a tecniche di lavorazione che coniugano tradizione e processi d’avanguardia.

Al fine di rafforzare il percorso di internazionalizzazione, nel corso della 64a edizione, Filo ospita come di consueto la delegazione di buyer stranieri organizzata in collaborazione con Agenzia ICE e composta da 40 professionisti e giornalisti del settore in arrivo da Spagna, Francia, Portogallo, Ungheria, Germania, Irlanda, Regno Unito, Finlandia, Svizzera, India, Corea del Sud e Cina. Di particolare rilievo la presenza degli operatori che fanno capo a Texfor, la Confederazione dell’industria tessile spagnola, che rappresenta circa 400 aziende del settore.

L’internazionalizzazione si conferma al centro anche della collaborazione tra Filo e Regione Piemonte. Grazie alle attività del Progetto Integrato di Filiera (PIF) “Tessile” della Regione Piemonte, finanziato dal PR FESR 2021-2027 e attuato da Ceipiemonte – l’Agenzia regionale per l’internazionalizzazione e l’attrazione investimenti – alla 64ª edizione di Filo partecipa una delegazione di buyer provenienti da Danimarca, Paesi Bassi, Francia, Irlanda, Regno Unito e Portogallo.

Paolo Monfermoso, responsabile di Filo, afferma: “All’apertura della 64a edizione di Filo il primo ringraziamento va alle aziende che in ogni edizione rinnovano la loro fiducia a Filo: la loro presenza e il continuo dialogo che abbiamo instaurato con loro è uno stimolo a migliorarci e a operare per offrire al settore sempre nuove opportunità di crescita. Opportunità di crescita significa anche ricerca di nuovi mercati di sbocco, soprattutto in momenti difficili dal punto di vista geopolitico com’è quello attuale. Per questo ringrazio Agenzia ICE per il costante sostegno alla nostra fiera e alle nostre iniziative, compreso il patrocinio al nostro progetto “Made in Filo”. Così come voglio ringraziare Regione Piemonte e Ceipiemonte per il contributo che continuano a darci nel rendere Filo sempre più un punto di riferimento per i buyer stranieri. Dal punto di vista della promozione dell’eccellenza della produzione tessile sui mercati esteri, vorrei anche sottolineare la sinergia che si sta sviluppando tra le fiere internazionali italiane - la concomitanza della nostra 64a edizione con Lineapelle e Simac ne è un esempio – e che ha per obiettivo il rafforzamento della filiera”.

Organized by



via Torino, 56 - 13900 Biella (BI) - Italy
Phone +39 015 8483271 - Fax +39 015 403978
www.filo.it - e-mail: info@filo.it





INTERNATIONAL EXHIBITION OF YARNS AND FIBRES
FOR WOVEN AND KNITTED FABRICS
FOR APPAREL, FURNISHING AND TECHNICAL TEXTILES

Continua Monfermoso: “Sono diverse le novità che caratterizzano la 64a edizione di Filo, dalla scelta di trasferire la sede espositiva a Fiera Milano Rho, alla creazione di nuove Aeree che permettono di ampliare l’offerta di materiali e servizi e di approfondire temi come la sostenibilità e l’innovazione responsabile. Lavoriamo infatti per rendere sempre più attrattiva la nostra fiera, forti della presenza di aziende solide e di prodotti di altissima qualità, con un elevato contenuto stilistico e di innovazione. Chi visita Filo trova un ambiente vivace e stimolante, dove scoprire il meglio della produzione tessile mondiale, concludere affari e sviluppare collaborazioni, in un dialogo continuo “da produttore a produttore”. Buon lavoro a tutti!”.

Biella, 23 settembre 2025

Ufficio stampa e comunicazione
EA Team Elena Aravecchia
Via Muratori 55 – Milano
Tel.: 3396473377 – 3683087865
e-mail: press@filo.it

Organized by



via Torino, 56 - 13900 Biella (BI) - Italy
Phone +39 015 8483271 - Fax +39 015 403978
www.filo.it - e-mail: info@filo.it

